



EY
Podnikateľ roka™

2019

EY Podnikateľ roka Slovenskej republiky

Vyhlasujeme 14. ročník súťaže

Zakladateľ a celosvetový
organizátor súťaže



**Building a better
working world**



EY
Podnikateľ' roka™

2019



Ste nezastaviteľní?

Hľadáme a oceňujeme tých,
ktorí menia svet!

www.eypodnikatelroka.sk



The better the question. The better the answer. The better the world works.



EY

Building a better
working world

Hľadáme práve Vás!

Súťaž EY Podnikateľ roka vznikla s cieľom oceniť tých najlepších z najlepších a oboznámiť s ich príbehmi širokú verejnosť. Tento rok je to už štrnásťkrát, čo vyzývame slovenských podnikateľov, aby sa prihlásili a reprezentovali Slovenskú republiku na celosvetovom finále v Monte Carle.

Šimon Šicko, EY Podnikateľ roka 2019 a predseda poroty súťaže, je príkladom toho, ako z nápadu a túžby robiť veci po svojom môže vzniknúť jedna z top svetových spoločností vo svojom odbore. Verím, že Slovenská republika

má mnoho takých výnimočných podnikateľských talentov, ktorých príbehy môžu byť inšpiráciou pre ďalších.

Je pre mňa cťou, že v mene spoločnosti EY a partnerov súťaže môžem vyzvať všetkých úspešných podnikateľov a podnikateľky, aby sa prihlásili do štrnásteho ročníka súťaže EY Podnikateľ roka.

Podporme spoločne podnikateľského ducha na Slovensku!



A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Matej Bošňák', with a long horizontal line extending to the right.

Matej Bošňák

vedúci partner EY
v Slovenskej republike

*Záštitu nad súťažou EY Podnikateľ roka 2019
prevzala prezidentka Slovenskej republiky*



EY Podnikateľ roka

EY Podnikateľ roka je najprestížnejšia svetová súťaž podnikateľov, ktorá vzdáva hold výnimočným osobnostiam.

Jej cieľom je ukázať verejnosti vynikajúce osobné príklady na poli podnikania, ktoré môžu byť vzorom pre mladých, začínajúcich podnikateľov. Súťaž EY Podnikateľ roka je koncipovaná ako medzinárodná, preto sú kritériá, podľa ktorých sa posudzujú jednotliví účastníci, v každej krajine porovnateľné. V súčasnosti sa ako jediná svetovo uznávaná súťaž svojho druhu pravidelne vyhlasuje v 60 krajinách na šiestich kontinentoch.

Na Slovensku sa súťaž koná od roku 2006. Slovenský víťaz súťaže EY Podnikateľ roka bude patriť do medzinárodného spoločenstva najlepších svetových podnikateľov. V júni 2019 absolvuje ako hosť spoločnosti EY cestu do Monte Carla na svetové finále EY Svetový podnikateľ roka 2019.

EY Podnikateľ roka Slovenskej republiky



Kto sa môže do súťaže prihlásiť?

Do súťaže EY Podnikateľ roka sa môže prihlásiť fyzická osoba - podnikateľ, ktorý aktívne vykonáva predmetnú podnikateľskú činnosť, alebo vlastník (spoluvlastník) obchodnej spoločnosti, ktorý má rozhodujúci vplyv na jej riadenie a ktorý aktívne pôsobí v jej vedení.

Kto môže do súťaže nominovať?

Nominovať podnikateľa do súťaže môže ktokoľvek, napríklad aj jeho kolega, zákazník, zamestnanec alebo príbuzný, najlepšie prostredníctvom nominačného formulára na stránkach www.eypodnikatelroka.sk alebo prostredníctvom emailu eypodnikatelroka@sk.ey.com.

Ako sa prihlásiť?

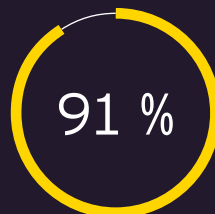
1

Vyplňte online prihlášku na eypodnikatelroka.sk

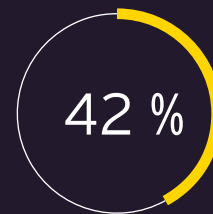
2

EY vás bude kontaktovať.

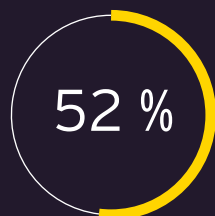
Vítazi predchádzajúcich ročníkov uviedli, že titul EY Podnikateľ roka:



významne posilnil ich reputáciu



zlepšil vzťahy s úverovými inštitúciami



zlepšil morálku ich zamestnancov



prispel k lepšej prezentácii ich spoločností v médiách

Kategórie



Hlavná kategória súťaže, ktorá sa v Slovenskej republike koná od roku 2006. Jej víťaz reprezentuje Slovenskú republiku na svetovom finále v Monte Carle. Spoločnosť, s ktorou sa podnikateľ hlási do súťaže, musí existovať najmenej dva roky a musí mať aspoň päť stálych zamestnancov na hlavný pracovný pomer. Za jednu spoločnosť môžu spoločne súťažiť maximálne traja jej spoluvlastníci, ak sa zároveň podieľajú na vedení spoločnosti.



Do kategórie EY Technologický podnikateľ roka môže byť zaradený akýkoľvek účastník súťaže, ktorého spoločnosť technológie vytvára alebo inovatívnym spôsobom využíva. Doplňujúcimi hodnotiacimi kritériami pre túto kategóriu sú úspešnosť integrácie moderných technológií do firemných procesov, miera vplyvu technológií na ekonomickú úspešnosť firmy a dlhodobá stratégia firmy vo využívaní moderných technológií.



O titul EY Začínajúci podnikateľ roka môže bojovať akýkoľvek účastník súťaže, ktorý podniká minimálne 2 roky a nie viac ako 5 rokov (teda s podnikaním začal po 1. 1. 2014). Podmienka počtu zamestnancov sa na túto kategóriu nevzťahuje.

Harmonogram





2019

Je tajomstvom víťazstva
nikdy neprestávať veriť?

Hľadáme a oceňujeme tých,
ktorí menia svet!

www.eypodnikatelroka.sk



The better the question. The better the answer. The better the world works.

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font, with a yellow diagonal line above the 'Y'.

Building a better
working world



Hodnotiace kritériá

Nezávislá porota hodnotí uchádzačov podľa nasledovných medzinárodných kritérií:

Podnikateľský duch

- ▶ kladie na seba i na podnik vysoké nároky a snaží sa byť najlepší
- ▶ dokáže riskovať a prekonávať neľahké prekážky
- ▶ je vytrvalý/á a vie sa poučiť zo svojich skúseností

Finančné výsledky

- ▶ úroveň súčasných finančných výsledkov podniku, úspešnosť pri získavaní finančných prostriedkov z vlastného kapitálu i cudzích zdrojov
- ▶ stratégia riadenia peňažných tokov a vytváranie podmienok pre dlhodobý rozvoj
- ▶ hospodársky rast a reinvestovanie zisku

Inovácie

- ▶ razí cestu novým metódam alebo technológiám
- ▶ vie modifikovať existujúce alebo vyvíjať nové výrobky a služby skôr než konkurenti na trhu
- ▶ vytvára podnikateľskú kultúru, ktorej typickým znakom sú inovácie, a investuje do výskumu a vývoja

Čestnosť a poctivosť / osobný vplyv

- ▶ osobné vlastnosti a prístup k zamestnancom, klientom, dodávateľom a kolegom
- ▶ skúsenosti s pôsobením ako vzor, učiteľ a radca
- ▶ zapojenie sa do širšieho spoločenstva

Strategická orientácia

- ▶ má podnikateľskú víziu a kladie si ciele zamerané na ďalší rozvoj podniku a jeho expanziu
- ▶ buduje efektívne fungujúci pracovný tím (zložený zo zamestnancov, vedúcich pracovníkov, poradcov) a uzatvára strategické väzby
- ▶ dosiahnuté výsledky hodnotí podľa vytýčených cieľov

Celoštátny / globálny dosah

- ▶ získanie významného podielu na trhu
- ▶ rozsah expanzie na celoštátne a medzinárodné trhy
- ▶ plány na medzinárodnú expanziu a rozšírenie vplyvu

Porota





Šimon
Šicko

predseda poroty
EY Podnikateľ roka 2018
PIXEL FEDERATION



Michal
Weis

EY Podnikateľ roka 2017
IBL Software Engineering



Jozef
Klein

EY Podnikateľ roka 2016
Asseco Central Europe



Patrick
Hessel

EY Podnikateľ roka 2015
c2i



Eva
Stejskalová

EY Podnikateľ roka 2014
MicroStep



Vladimír
Šrámek

EY Podnikateľ roka 2013
DECODOM



Ľuboš
Fellner

EY Podnikateľ roka 2011
BUBO travel agency



Tomáš
Bel

EY Podnikateľ roka 2010
EXI sport



Michal
Štencl

EY Podnikateľ roka 2009
Sygic



Peter
Zálešák

EY Podnikateľ roka 2008
NAY



Rudolf
Sivák

EUBA



Róbert
Šimončíč

SARIO



Alexander
Resch

Exkluzívny partner súťaže
VÚB



Marián
Hlavačka

Generálny partner súťaže
Corwin

Exkluzívny partner



VÚB banka je druhá najväčšia banka na Slovensku a jediná univerzálna banka s licenciou na poskytovanie plného rozsahu bankových služieb obyvateľstvu, firemným a inštitucionálnym klientom.

Partneri



Chivas Regal je značka blendovanej škótskej whisky s viac ako dvestoročnou tradíciou, ktorá sa vyrába v Strathisle - najstaršej fungujúcej destilérke na Škótskej vysočine.



Slovanet ponúka internetové pripojenie, hlasové služby či služby retransmisie, virtuálne privátne siete, komplexné cloudové a bezpečnostné riešenia od domácností cez malé a stredné podniky až po veľké podniky a štátnu správu.

Mediálni partneri



Generálny partner



Corwin - Snažíme sa navrhovať a stavať budovy, ktoré sú citlivo zasadené do svojho okolia, hľadajú na potreby budúcich užívateľov, a idú príkladom svojim dôrazom na trvalú udržateľnosť.

Automobilový partner



BMW Group, so svojimi značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad, je popredným svetovým výrobcom automobilov a motocyklov. Poskytuje tiež nadštandardné finančné produkty a služby mobility.

Imidž partner



MARCO MIRELLI už 18 rokov poskytuje komplexnú starostlivosť o odievanie úspešných mužov. Spoločnosť je lídrom na trhu a v zahraničí sa považuje za „Bentley“ v pánskom odievaní na mieru.

Kontakty



Katarína Sekulová

project leader

katarina.sekulova@sk.ey.com

+421 233 339 255

+421 903 212 080



Zuzana Točková

project manager

zuzana.tocekova@sk.ey.com

+421 233 339 545

+421 904 792 222

Ernst & Young, s. r. o.

Žižkova 9

811 02 Bratislava



www.eypodnikatelroka.sk

eypodnikatelroka@sk.ey.com

Informácie o EY

EY patrí medzi najvýznamnejšie celosvetové firmy poskytujúce odborné poradenské služby v oblasti auditu a daňového, transakčného a podnikového poradenstva.

Svojimi názormi a kvalitou služieb prispievame k budovaniu dôvery v kapitálové trhy a ekonomiky celého sveta. Podporujeme rozvoj popredných lídrov, ktorých spája dôraz na kvalitu poskytovaných služieb vo vzťahu k všetkým zainteresovaným skupinám. V tom je náš hlavný prínos k lepšie fungujúcemu svetu pre našich ľudí, klientov a širšiu komunitu.

Označenie EY sa vzťahuje na celosvetovú organizáciu spoločností, ktorej riadiacou spoločnosťou je britská Ernst & Young Global Limited. Každá členská spoločnosť je nezávislým právnym subjektom. Ernst & Young Global Limited neposkytuje služby priamo klientom.

O súťaži EY Podnikateľ roka

EY Podnikateľ roka je najprestížnejšia súťaž, ktorá vzdáva hold výnimočným osobnostiam. Jej cieľom je ukázať verejnosti vynikajúce osobné príbehy, ktoré môžu byť vzorom pre mladých, začínajúcich podnikateľov. EY Podnikateľ roka je medzinárodná súťaž, preto v každej krajine sú jednotliví účastníci posudzovaní podľa rovnakých kritérií. V súčasnosti sa ako jediná svetovo uznávaná súťaž tohto druhu pravidelne vyhlasuje v 60 krajinách na šiestich kontinentoch sveta.

Podrobnejšie informácie nájdete na www.eypodnikatelroka.sk.

© 2019 EYGM Limited
Všetky práva vyhradené.

ey.com/sk